



grafikakademie

PROJEKTARBEIT

Typo und Layout





Inhaltsübersicht

1. Thematik des Projektes
2. Termine und Ablauf
3. Teilnahme: Voraussetzungen und Kosten
4. Dozenten-Info

Thematik des Projektes

Was ist der Sinn und Zweck der Projektarbeit?

Ein Geschäftsbericht ist (laut WIKIPEDIA) die Veröffentlichung eines Unternehmens, in dem es den Anteilseignern und der interessierten Öffentlichkeit Rechenschaft über das abgelaufene Geschäftsjahr ablegt. Der Geschäftsbericht ist eine der wichtigsten Informationsquellen für den Eigentümer (z.B. bei einer Aktiengesellschaft der Aktionär) über Strategie, Tätigkeit und Erfolg des Unternehmens.

Der vorgeschriebene Inhalt der Veröffentlichung ist abhängig von der Größe der Gesellschaft. Er muss zumindest eine Bilanz und einen erläuternden Anhang enthalten. Bei größeren Gesellschaften sind außerdem vorgeschrieben:

- ein vollständiger Jahresabschluss einschließlich Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)
- Lagebericht
- Bericht des Aufsichtsrats
- Vorschlag und Beschluss über die Gewinnverwendung
- bei prüfungspflichtigen Unternehmen ein Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

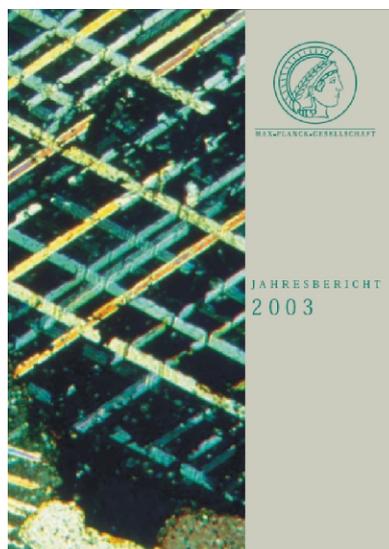
Häufig enthalten Geschäftsberichte über die gesetzlich vorgeschriebenen Angaben hinaus freiwillige Angaben, die detailliertere Finanzinformationen liefern oder der Selbstdarstellung des Unternehmens dienen. Vorgeschriebener und freiwilliger Teil des Berichts müssen dann klar getrennt sein.

Auch viele Unternehmen, die nicht publizitätspflichtig sind, veröffentlichen Geschäftsberichte. Diese enthalten neben der Selbstdarstellung des Unternehmens in der Regel nur ausgewählte Zahlen zum Jahresabschluss, aber keine vollständige Bilanz und GuV.

Weil Geschäftsberichte ein zentrales Mittel der Selbstdarstellung sind, werden Geschäftsberichte oftmals sehr aufwändig gestaltet.

Sowohl Typographie und Grafik als auch die Bildgestaltung werden oft angesehenen Werbeagenturen anvertraut. Nicht selten werden Kunstfotografen oder Künstler mit der Gestaltung oder Illustration beauftragt.

Die Form ist also bestens geeignet, sich in Typo und Layout zu üben und die bisher erlernten Inhalte anzuwenden.





grafikakademie

Das Projekt führt Sie von den wichtigsten Kompositionsprinzipien (Proportionsgesetze, Umrisskomposition, Rasterkomposition) in praktischen Versuchen und Übungen zu einem sehr viel tieferen Verständnis für das energetische Verhältnis von Formen, Farben und Typo zueinander im Layout.

Im Projekt werden Beziehungen der Gestaltungselemente zueinander und zum Bildrand ausprobiert und studiert. Die Prinzipien der Gestaltung im Raster, Flächen- oder Umrisskomposition und das Prinzip der energetischen Beziehungen von Positiv- und Negativflächen werden praktisch erarbeitet.

Die dabei gewonnenen Erkenntnisse lassen sich nach erfolgreichem Abschluss leicht auf die Problematik anderer Medien übertragen.

Termin und Ablauf

Das Projekt 2 "Typo und Layout" findet im Anschluss, bzw. zum Ende von Seminar 4 statt. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, sich der erlernten Inhalte aller vorherigen Seminare mittels einer praktischen Aufgabe von Grund auf durchzuprobieren. Die Hilfestellungen des Dozenten und der realistische Ansatz der Aufgabenstellung machen diese Form des Lernens zu einem spannenden und ergiebigen Unterfangen.

Ablauf:

Nach einer Einführung mit Beispielen durch den Dozenten werden Sie in praktischen Übungen, die didaktisch-methodisch aufeinander aufbauen, die einzelnen Elemente eines Geschäftsberichts-Layouts erarbeiten. Die entstehenden Zwischenergebnisse werden kommentiert und diskutiert.

Das Projekt besteht aus sieben Lektionen und vier Teilaufgaben. Um der Sache noch mehr Realitätsnähe zu geben, sind Deadlines gegeben, d.h. Sie bekommen diesmal feste Abgabetermine für jede Aufgabe, deren Überschreitung zur schlechteren Bewertung der Teilschritte führen kann.

Am Ende steht ein fertiges Layout, das als Aufgabebearbeitung deutlichere Individualitätszüge tragen wird, als die üblichen Seminaraufgaben.



Teilnahme: Voraussetzungen und Kosten

Die Teilnahme am Projekt setzt die Fertigkeiten und Kenntnisse aus den Seminaren 1 - 5 voraus.

Die Seminargebühren (inklusive aller digitaler Materialien) betragen pro Person EURO 136.- Und sind nach erfolgter Anmeldung und nach Eingang einer separaten Rechnung der Grafikakademie per Vorkasse bis spätestens eine Woche vor dem gewünschten Beginnstermin zu entrichten.

Dozenten-Info

Das Projekt wird von erfahrenen Grafik-Designern durchgeführt, die als Dozenten der Grafikakademie auch in der Betreuung unserer Fernstudiengänge tätig sind.

Katharina Malmshemer, Grafik-Designerin
Barbara Fischer, Grafik-Designerin
Angela Gambke, Grafik-Designerin
Ulrike Horn, Grafik-Designerin
Barbara Fischer, Grafik-Designerin
Thomas Gambke, Grafik-Designer
Rolf Klaer, Kunstpädagoge und Werbegestalter



grafikakademie

Inh. und Studienleiter: Rolf Klaer

Steuer-Nr.: 348/5094/0667

Kto: 821 742 401 | Deutsche Bank Witten | BLZ: 430 700 24

Anmeldung (bitte per Post oder Fax einsenden)

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Projekt 2 "Typo und Layout" an.

Beginn: _____ (Wunschtermin angeben)

Dauer: drei Wochen

Die Seminargebühren von EURO 136.- überweise ich innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt einer gesonderten Rechnung unter dem Kennwort "Projekt 1" auf das in der Rechnung angegebene Konto der Grafikakademie.

Im Preis sind alle Schulungsunterlagen und das komplette Material bereits enthalten.

Die Grafikakademie behält sich vor, die Teilnahme auf Grund zu hoher Auslastung bis zu 10 Tage vor dem genannten Wunschtermin abzusagen. Bereits geleistete Beträge werden in diesem Fall den Teilnehmern umgehend zurück erstattet.

Vorname und Name: _____

Straße und Hausnummer: _____

PLZ und Wohnort: _____

Datum und Unterschrift: _____